



Publication: Al Ittihad  
Market: United Arab Emirates  
Section: Main

Circulation: 109640  
Page No.: 4  
Size: 49 cc

July 19, 2014

## يتيح للزوار شراء مجموعة واسعة من البضائع والمنتجات افتتاح مهرجان سوق رمضان الليلي بدبي



**توقع استقبال 100  
ألف زائر في دورة  
هذا العام**

للزوار تجربة تسوق غير تقليدية، فهو يتسم بأجواء البازارات، مع قيام تجار تجزئة من مختلف أنحاء العالم بعرض تشكيلات واسعة من المنتجات والسلع، كما يوفر للعائلات فرصاً متميزة لقضاء أوقات متميزة». ومن المتوقع أن تستقبل دورة العام الحالي من سوق رمضان الليلي ما بين 75 إلى 100 ألف زائر على مدار أحد عشر يوماً، ويضم السوق خمس مناطق مختلفة، تشمل أجنحة الأزياء والعبايا ومستحضرات الصحة والجمال، وأيضاً المجوهرات، والمنطقة المخصصة للطعام، فضلاً عن مجلس عربي كبير ومدينة ألعاب للأطفال، وقد روعي في تصميم هذه الوجهات أن تجمع بين أجواء التسوق المريحة والترفيه العائلي المتميز. (دبي - وام)

افتتحت معالي الشخة لبنى بنت خالد القاسمي وزيرة التنمية والتعاون الدولي، مساء أمس الأول، مهرجان سوق رمضان الليلي، في قاعة زعبيل بمركز دبي التجاري العالمي، ويستمر حتى 27 يوليو الجاري، من الساعة الثامنة مساءً إلى الساعة الثانية صباحاً يومياً، وتتوافر المواقف مجاناً للزوار بالقرب من قاعة زعبيل.

ويتيح المهرجان الفرصة للزوار لشراء مجموعة واسعة من البضائع والمنتجات المختلفة المحلية والدولية، تشمل الملابس والأزياء والإكسسوارات والمواد التجميلية ومنتجات الرعاية الصحية والجمال والمجوهرات والعطورات والمنتجات الجلدية والإلكترونيات والألعاب ورعاية الأطفال والمنتجات التعليمية وهدايا العيد والنوادر والفنون والسيارات وأنواع الأغذية في المواسم والاحتفالات، بالإضافة إلى مواد كثيرة مثيرة للانتباه، مع عروض مغرية من تجار التجزئة.

ويشمل المهرجان سحوبات وجوائز قيمة، تشمل رحلات إلى مدن عالمية، وقسائم شراء، وغيرها من الجوائز. كما يستطيع الزوار المشاركة في مسابقة «دوران العجلة» للفوز بالهاتف الذكي.

وقال سونيل جايسوال، المدير التنفيذي لشركة سومانسا للمعارض المنظمة للحدث: «إنه على الرغم من وفرة خيارات التسوق ومراكز التسوق عالمية المستوى في دبي إلا أن سوق رمضان الليلي رسخ مكانته كحدث فريد، يتمتع بشعبية هائلة، على الرغم من مرور سنتين فقط على البدء في تنظيمه، لكونه يتيح