



July 27, 2014

هندية تفوز بالسيارة الأولى في سوق رمضان الليلي



جينيشا جوسف تتسلم جائزتها من مدير التسويق لشركة الحيتور للسيارات البيان

شركة الحيتور للسيارات: «يعتبر سوق رمضان الليلي مكاناً رائعاً لاجتماع العائلات خلال شهر رمضان المبارك ليتمتعوا بعروض خاصة وترويجية قبل أيام العيد. ونحن مشرفون أن نكون من رعاة البلاين لهذا الحدث الكبير، كما نحرص أن نقدم عروضنا الرمضانية لجمهور الإمارات العربية المتحدة بما فيها عرض سيارات متسويشي وشيري، التي أصبحت جزءاً لا يتجزأ في حياة مواطني ومقيمي الدولة.

يهدف سوق رمضان الليلي إلى أن يجمع تجار التجزئة من مختلف أنحاء العالم تحت مظلة واحدة لكي يوفر للزوار خياراً كبيراً ووقتاً ممتعاً للأسر والعيال. علاوة على ذلك، مع أكثر من 350 تاجر للتجزئة في المعرض، يقدم السوق كل شيء يشاق إلى الزائر من الملابس والأزياء والأكسسوارات ومستحضرات التجميل، ومنتجات الصحة والجمال والمجوهرات والعطور والمنتجات الجلدية والرعاية الصحية والإلكترونيات ولعب الأطفال ورعاية الأطفال والمنتجات التعليمية وهدايا العيد والهدايا التذكارية والمقتنيات والفن، ومجموعة متنوعة من المواد الغذائية الموسمية وأغذية الأعياد.. إلخ، ما سيجعل السوق مكاناً حيواً أوحد في المدينة، لتلبية احتياجات جميع أفراد العائلة.

دبي- البيان

فازت الأنسة الهندية، جينيشا جوسف، بسيارة ميتسويشي أترج، وهي السيارة الأولى من السيارات الثلاث، التي تمنح من خلال السحب لزوار سوق رمضان الليلي، الذي سيستمر إلى 27 يوليو في قاعة زعبيل، بمركز دبي التجاري العالمي، حيث فرحت الفائزة فرحاً كبيراً، فيما سُنحت لها هذه الفرصة للفوز بسيارة مرغوبة جداً، كما أعربت عن شكرها الخالص للمنظمين لتنظيم هذا السوق الممتاز. السوق مفتوح للزائرين من الساعة الثامنة مساءً إلى الساعة الثانية صباحاً مع توفير مواقف سيارات كافية بالقرب من قاعة المعارض، ويتيح فرصة للفوز بسيارة متسويشي أخرى عن طريق السحب بمجرد زيارة السوق، إضافة إلى سيارة فائزة للمشاركين في حملة خاصة عن طريق فيسبوك، حيث يستطيع الزوار أن يأخذوا صورتهم مع سيارة شيري إي5 المعروضة في سوق رمضان الليلي، وتحميلها على صفحة السوق على فيسبوك، حيث يفوز المشارك، الذي يحصل على لايكات أكثر من الآخرين. ويتم الإعلان عن الفائز في حملة فيسبوك بتاريخ 4 أغسطس 2014. وقال ميرسيدييه مهدي، مدير التسويق